

Communiqué de presse

7 novembre 2024

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les entreprises font état d'un durcissement modéré des conditions de financement

- Les entreprises font état de peu de changements s'agissant de la disponibilité des prêts bancaires. Toutefois, les besoins des entreprises en prêts bancaires diminuent modérément, en partie en raison d'un niveau élevé de fonds internes.
- Un nombre nettement moins important d'entreprises déclarent une hausse des taux d'intérêt bancaires sur les prêts, même si beaucoup indiquent un nouveau durcissement des autres conditions.
- Les anticipations d'inflation des entreprises continuent à reculer, leurs anticipations médianes pour l'inflation annuelle à un, trois et cinq ans s'établissant toutes à 2,9 %.

Dans la dernière campagne de l'enquête sur l'accès des entreprises au financement (SAFE), les entreprises de la zone euro ont été moins nombreuses à déclarer des hausses des taux d'intérêt sur les prêts bancaires (pourcentage net de 4 %, contre 31 % le trimestre précédent), bien que 30 % d'entre elles (28 % le trimestre précédent) aient signalé des hausses des autres coûts de financement (c'est-à-dire les charges, frais et commissions) (graphique 1).

Dans cette campagne d'enquête, un pourcentage net de 2 % des entreprises ont fait état d'une diminution des besoins de prêts bancaires au troisième trimestre 2024, après 1 % le trimestre précédent. Dans le même temps, un pourcentage net de 1 % des entreprises ont indiqué une amélioration de l'accès aux prêts bancaires (après 2 % au deuxième trimestre 2024). Cela a entraîné une diminution de l'écart de financement bancaire – la différence entre le besoin et la disponibilité des prêts bancaires – pour un pourcentage net de 2 % des entreprises (contre 1 % le trimestre précédent).

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Pour les trois prochains mois, les entreprises se montrent moins optimistes concernant la disponibilité des prêts bancaires.

Les entreprises estiment que les perspectives économiques générales constituent le principal frein à la disponibilité des financements externes, et elles sont plus nombreuses que lors de la précédente campagne d'enquête (pourcentage net de – 20 %, après – 12 %). Un pourcentage net de 6 % des entreprises (contre 9 % auparavant) ont indiqué que leur perception de la volonté des banques à accorder des prêts, qui peut refléter l'aversion au risque des banques, est en amélioration.

Un pourcentage net de 7 % des entreprises font état d'une hausse de leur chiffre d'affaires au cours des trois derniers mois, un résultat presque inchangé après 8 % lors de la précédente campagne d'enquête. Les entreprises se sont montrées optimistes quant aux évolutions du prochain trimestre (graphique 2) et ont continué de faire état d'une détérioration de leurs bénéfices par rapport à la précédente campagne d'enquête (avec un pourcentage net de - 12 %, contre - 10 %). L'enquête indique que les tensions sur les coûts demeurent généralisées dans les entreprises de toutes tailles.

Les entreprises s'attendent à ce que les prix de vente augmentent de 3 % en moyenne au cours des 12 prochains mois (sans changement par rapport à la précédente campagne d'enquête), tandis que le chiffre correspondant pour les salaires s'est établi à 3,5 % (après 3,3 %, graphique 3). Les PME continuent de faire état d'anticipations plus élevées que les grandes entreprises concernant les prix de vente et les coûts des intrants hors main-d'œuvre, tandis que leurs anticipations relatives aux coûts salariaux et à la croissance de l'emploi sont semblables à celles des grandes entreprises.

Les anticipations médianes des entreprises relatives à l'inflation annuelle à un, trois et cinq ans se sont établies à 2,9 %, soit 0,1 point de pourcentage de moins sur tous les horizons (graphique 4). Les PME ont eu tendance à déclarer des anticipations d'inflation plus élevées que les grandes entreprises sur tous les horizons. Les anticipations d'inflation à court terme des entreprises ont suivi de près la baisse de l'inflation mesurée par l'IPCH au cours de l'année passée, tandis que les anticipations d'inflation à long terme sont demeurées plus stables.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à Eszter Miltényi-Torstensson eszter.miltenyi@ecb.europa.eu, tel : +49 69 13448034.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

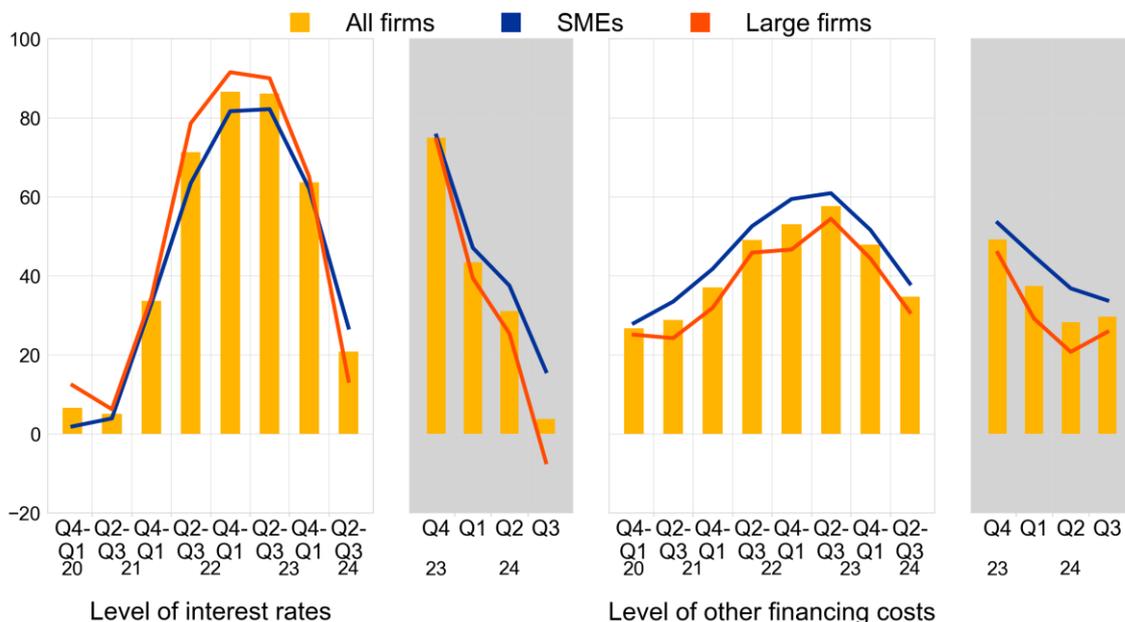
Notes :

- Le [rapport](#) relatif à cette campagne de l'enquête SAFE, ainsi que le [questionnaire](#) et les [informations méthodologiques](#), sont disponibles sur le [site internet de la BCE](#).
- Des séries de données détaillées pour chaque pays de la zone euro et les résultats agrégés pour la zone sont disponibles à partir du [ECB Data Portal](#) (Portail de données de la BCE).
- Une vue d'ensemble des résultats et tendances antérieurs de l'enquête SAFE ainsi que de nouvelles caractéristiques peuvent être consultées dans l'article du [Bulletin économique](#) publié le 29 octobre 2024.
- Le rapport publié aujourd'hui présente les principaux résultats de la 32^e campagne de l'enquête SAFE pour la zone euro. L'enquête a été réalisée entre le 2 septembre et le 15 octobre 2024. Près de 60 % des entreprises ont été interrogées à propos des évolutions intervenues sur la période entre avril et septembre 2024. Les 40 % restants d'entreprises, toutes établies dans les 12 plus grands pays de la zone euro, ont été interrogées à propos des évolutions intervenues sur la période entre juillet et septembre 2024. L'échantillon recouvrait 12 788 entreprises de la zone euro, dont 11 799 (92 %) comptaient moins de 250 salariés.

Graphique 1

Évolution des modalités et conditions du financement bancaire pour les entreprises de la zone euro

(pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises ayant fait une demande de prêt bancaire (y compris les prêts bancaires subventionnés), de ligne de crédit ou de découvert bancaire ou de carte de crédit. Les chiffres se rapportent aux campagnes 24 à 32 de l'enquête (octobre 2020-mars 2021 à avril 2024-septembre 2024).

Notes : Les pourcentages nets correspondent à la différence entre le pourcentage des entreprises déclarant qu'un facteur donné a augmenté et le pourcentage de celles faisant état d'une diminution. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 10 de l'enquête. Les zones grises représentent les réponses à la même question dans une période de référence de trois mois, tandis que le graphique principal porte sur une période de référence de six mois.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

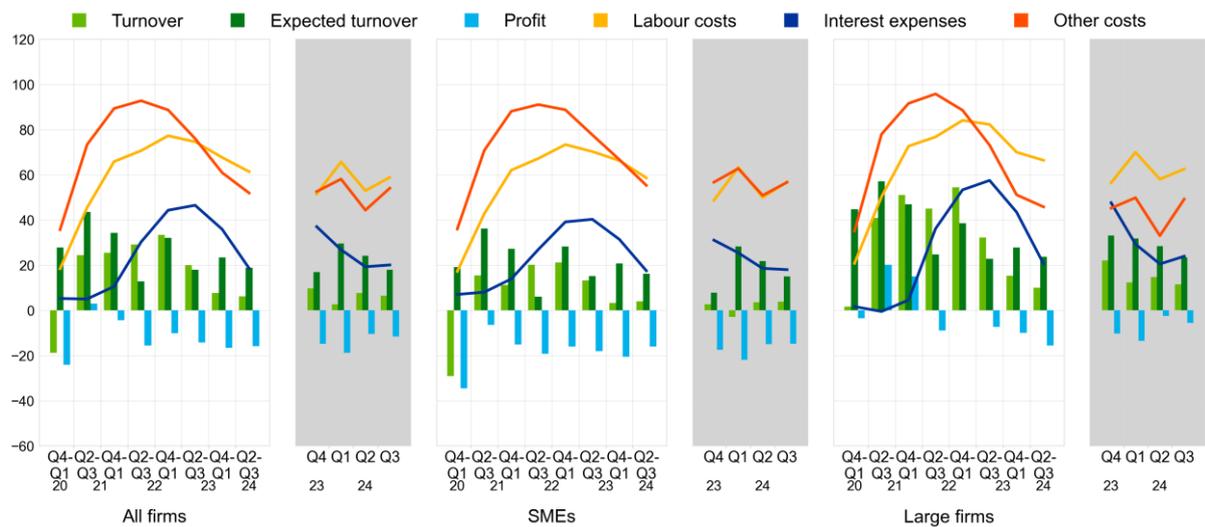
Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Graphique 2

Évolutions de la situation économique des entreprises de la zone euro

(pourcentages nets de participants)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent aux campagnes 24 à 32 de l'enquête (octobre 2020-mars 2021 à avril 2024-septembre 2024).

Notes : Cf. les notes du graphique 1. Les [données](#) figurant dans le graphique se rapportent à la question 2 de l'enquête. Les zones grises représentent les réponses à la même question dans une période de référence de trois mois, tandis que le graphique principal porte sur une période de référence de six mois.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Graphique 3

Anticipations concernant les prix de vente, les salaires, les coûts des consommations intermédiaires et les salariés à un an, par classe de taille

(évolutions en pourcentages au cours des 12 prochains mois)

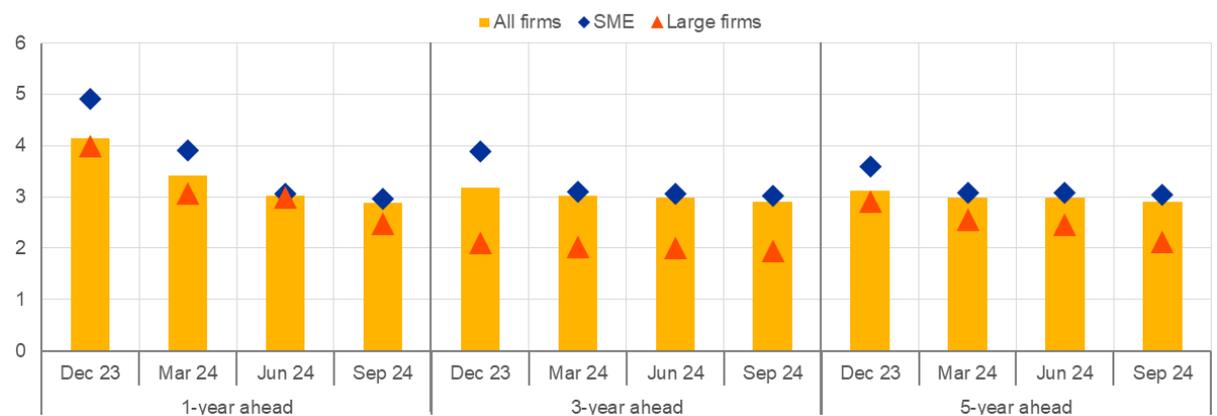


Notes : Moyenne pondérée des anticipations des entreprises de la zone euro relatives aux variations des prix de vente, des salaires des personnes actuellement employées, des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre et du nombre de salariés pour les 12 prochains mois, établie à l'aide de poids de sondage (survey weights). Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1^{er} et 99^e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 34 de l'enquête.

Graphique 4

Anticipations des entreprises concernant l'inflation dans la zone euro, par classe de taille

(pourcentages annuels)



Base : Toutes les entreprises. Les données se rapportent à la campagne 28 (octobre 2022-mars 2023), à la campagne pilote 1 (mars-juin 2023), à la campagne 29 (avril-septembre 2023), à la campagne pilote 2 (octobre-décembre 2023), à la campagne 30 (janvier-mars 2024), à la campagne 31 (avril-juin 2024) et à la campagne 32 (juillet-septembre 2024) de l'enquête, les réponses des entreprises étant recueillies au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Médiane, pondérée des poids de sondage, des anticipations des entreprises de la zone euro au sujet de l'inflation dans la zone euro à un, trois et cinq ans. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1^{er} et 99^e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 31 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France